

trends & style

The Magazine

MEDIADATEN 2019

LIFESTYLE * TRENDS * NEWS AUS DER REGION * HEALTH * PEOPLE



SEIT 28 JAHREN AUF DEM MARKT

KONZEPT

Charakteristik	«trends & style» (28. Jahrgang, 6 x jährlich) ist ein auflagestarkes Gratis-Magazin mit einem ausgewogenen Mix aus redaktioneller Eigenleistung und bearbeiteten PR-Beiträgen über aktuelle Zeitthemen aller Bereiche und Branchen. Das Distributionsgebiet erstreckt sich von Zürich West bis und mit Baden. Dank der optimalen Laufzeit von zwei Monaten ist das Magazin im Gegensatz zu Tageszeitungen nicht bereits am nächsten Morgen Makulatur. Dank den vielen Mehrfachlesern erreicht «trends & style» eine sehr hohe Kontaktzahl (ca. 100 000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe). Ein idealer Werbeträger für Lebensqualität im Limmattal, gespickt mit viel Informationsgehalt.
Redaktionelle Themen	Beauty (Fashion, Kosmetik, Treatments etc.), Auto/Moto, Umwelt, Sport, Freizeit, Fitness, Konzerte, Events, Veranstaltungen, Interviews, Porträts, Gastronomie, Ernährung, Gesundheit, In-Places, Ausflugsziele, Freizeitangebote, Naherholungsgebiete, Education, Haus & Garten, Gewinnspiele (Sudokus, Kreuzwörterrätsel, Film-Quiz)
Events & Sponsorings	«trends & style» sponsert diverse Sport- und Kulturanlässe (Golfturniere, Swiss Indoors Basel, Vernissagen, Ausstellungen etc.)
Online/Social Media	Parallel zur Printausgabe betreibt der Verlag eine Online-Redaktion. Die ganze Ausgabe ist kostenfrei auf der Webseite (trendsandstyle.ch) zum Durchblättern aufgeschaltet. Zudem werden einzelne Artikel, News oder bezahlte Reportagen ausschliesslich online geschaltet. Unterstützt werden die Auftritte durch unseren Newsletter, das Facebook und Instagram.

www.trendsandstyle.ch

BASISDATEN

Erscheinungsweise	6 x jährlich (28. Jahrgang)	
Auflage	27 000 Exemplare	
Abo-Preis	CHF 30.– (6 Ausgaben/1 Jahr)	
LpE-Wert	4 (4 Leser pro Exemplar)	
Total-Kontaktzahl	110 000 erreichbare Personen	
Distribution	«trends & style» wird in der Zielregion Stadt Zürich, Zürcher und Aargauer Limmattal durch das Unternehmen DMC Direct Mail Company an die Haushaltungen verteilt. Parallel betreibt der Verlag eine eigene Distribution, bei der die Leser in Arztpraxen, Coiffuregeschäften, Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Vereinen, Beauty- und Wellness-Oasen, Kosmetikstudios, Sportzentren etc. erreicht werden. Der Restversand wird durch die Post erledigt.	
Mehrauflagen	Der Verlag nimmt mit «trends & style» an verschiedenen Messen (Auto Zürich Car Show, Bauen+Wohnen, Eigenheim-Messe usw.) teil.	
Erscheinungsdaten	Ausgabe 1/2019	Ende Februar 2019
	Ausgabe 2/2019	Ende April 2019
	Ausgabe 3/2019	Ende Juni 2019
	Ausgabe 4/2019	Ende August 2019
	Ausgabe 5/2019	Ende Oktober 2019
	Ausgabe 6/2019	Mitte Dezember 2019
Anlieferung Druckunterlagen	Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinungsdatum	

VERLAG / IMPRESSUM

Herausgeberin	UNITED PRODUCTION GMBH Auf dem Dorfplatz / Postfach 171 CH-8954 Geroldswil Tel. +41 (0)43 455 49 53 laemmel@unitedproduction.ch trendsandstyle.ch
Chefredaktor	René J. Laemmel (laemmel@unitedproduction.ch)
Online & Social Media	Leandra Meier (leandra@unitedproduction.ch)
Online Marketing	Manuela Laemmel (redaktion@unitedproduction.ch)
Lifestyle & Business	Riccardo Navetta (info@swissplot.ch) Stephan Camenzind (stephan.camenzind@gmail.ch)
Kundenberatung Aargau	Jacques Fritschi (fritschi-interpress@gmx.ch)
Kundenberatung Zürich	Hans Beusch (info@gdksekretariat.ch)
Korrektorat	Rosemarie Schulthess
Produktionsleiter	René Schätti (rox@datamarketing.ch)

MEDIA / PREISE / FORMATE / TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsformat 210 × 297 mm
 Satzspiegel 185 × 270 mm

INSERTIONSPREISE

Grösse	1×	2×	3–5×
1/1 Seite	CHF 3000.–	CHF 2800.–	CHF 2600.–
1/2 Seite	CHF 1600.–	CHF 1500.–	CHF 1400.–
1/3 Seite	CHF 1100.–	CHF 1000.–	CHF 900.–
1/4 Seite	CHF 800.–	CHF 750.–	CHF 700.–
1/8 Seite	CHF 400.–	CHF 380.–	CHF 350.–

Publireportagen

1 Seite	CHF 2000.–
2 Seiten	CHF 3000.–

Beilagen/Mithefter

(bis 35 g) CHF 3000.–

Platzierungswünsche: werden nach Möglichkeit berücksichtigt

Mehrwertsteuer: Alle Preise zzgl. 8% MWST

AGB: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe www.trendsandstyle.ch)



BEAUTY & LIFESTYLE



TRENDS



REKORD BEI BIKE TO WORK: 65 000 VELOFAHRENDE LEGEN 16 MILLIONEN VELOKILOMETER ZURÜCK!

Die bike to work Challenge 2018 bricht alle Rekorde: mehr Teilnehmer, mehr Teams, mehr Betriebe und mehr Kilometer! So haben im Mai und Juni 64.680 Teilnehmer aus 2.114 Betrieben 15.970.071 Kilometer aufbeweg mit dem Velo zurückgelegt. Diese Zahlen brechen sämtliche Rekorde und zeigen: Velofahren ist im Trend.

Die Teilnehmerbetriebe sind in diesem Jahr vermehrt aus dem Bereich der Dienstleistungen zu sehen. So nahmen 51 Prozent der Betriebe an Mai und Juni teil. Das sind fast doppelt so viele Betriebe wie im Vorjahr (26,9 Prozent). Durchschnittlich legt jeder Teilnehmer 241 Kilometer an 17 Tagen mit dem Velo zurück!

Der Erfolg von bike to work 1992, wie auch im Jubiläum 2018, ist auf die Unterstützung der Teilnehmerbetriebe zurückzuführen. So konnten Teilnehmerbetriebe von den Sponsoren des Velos zu weiteren Sponsoren werden. Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer. Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer.

Bevorzugt viele Teilnehmerbetriebe, insbesondere die in der Industrie, im Handel, im Dienstleistungsbereich und im Gesundheitswesen. Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer.

Das Bike to work fördert eine hohe Teilnehmerzahl, den Zugang zum Velo und liefert sich für die Teilnehmerbetriebe. Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer.

Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer. Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer.

Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer. Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer.

Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer. Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer.

Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer. Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer.

Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer. Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer.

Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer. Die Teilnehmerbetriebe sind die Hauptstütze der Initiative und sind die Motivation für die Teilnehmer.



- Bike-Läden der Region (Auswahl)**
- Bäckli Bike, Grenchen
 - Bäckli Bike, Grenchen
 - Velo Lutz, Lutz
 - Velo Lutz, Lutz

BIKE TO WORK CHALLENGE 2018 IM DETAIL

Teilnehmer	64.680 Teilnehmer + 18 Prozent (Vorjahr: 54.820)
Team	17.056 Teams + 17 Prozent (Vorjahr: 14.520)
Betriebe	2.114 Betriebe + 12 Prozent (Vorjahr: 1.882)
Kilometer	15.970.071 Kilometer + 26 Prozent (Vorjahr: 12.697.200)
CO ₂ -Einsparung	220.000 Tonnen CO ₂ -Einsparung (Vorjahr: 170.000)
„Greening“-Grundlagen	144 km ² Greening (Vorjahr: 100)
Top 5 Betriebe nach Anzahl Teams	
1. Kanton Genève	420 Teams
2. Kanton Zürich	280 Teams
3. Kanton Schwyz	270 Teams
Top 5 Betriebe nach Anzahl Kilometer	
1. Kanton Zürich	487.000 Kilometer
2. Kanton Genève	380.000 Kilometer
3. Kanton Aargau	350.000 Kilometer
4. Kanton Schwyz	320.000 Kilometer
5. Kanton Luzern	310.000 Kilometer
6. Kanton Uri	300.000 Kilometer

REGION & GASTRONOMIE



TENNIS / FASHION



TENNIS-POINT SCHWEIZ MIT NEUEM FLAGSHIP-STORE

Mit dem Umzug innerhalb der Industriehalle Siblern in Dietikon heisst sich Tennis-Point auf einen Sonntag zum grössten Tennis-Score der Schweiz.

Auf über 800 Quadratmetern Fläche werden an der Reststrasse 4 in Dietikon alle Tennis-Produkte für die Damen, Herren und Kinder angeboten. Zudem sind auch die neuesten Modelle der Tennis- und Casual-Mode zu finden. Die aktuellen Produkte sind in den verschiedenen Kategorien Tennis- und Casual-Mode, Schuhe, Accessoires, Bekleidung und Accessoires zu finden. Zudem sind auch die neuesten Modelle der Tennis- und Casual-Mode zu finden.

Die neue Adresse der Tennis-Point ist in Dietikon, Siblern 4. Die neue Adresse ist in Dietikon, Siblern 4. Die neue Adresse ist in Dietikon, Siblern 4.

Das Grand Opening fand am 15. August an der neuen Adresse statt. Viele Besucherinnen und Besucher haben sich an dem Tag beteiligt. Die neue Adresse ist in Dietikon, Siblern 4.



Die neue Adresse der Tennis-Point ist in Dietikon, Siblern 4. Die neue Adresse ist in Dietikon, Siblern 4.

Weitere Infos

Adresse: Siblern 4, 8100 Dietikon
 Telefon: 044 763 1122
www.tennis-point.ch

