

trends & style

The Magazine

MEDIADATEN 2019

LIFESTYLE * TRENDS * NEWS AUS DER REGION * HEALTH * PEOPLE



SEIT 28 JAHREN AUF DEM MARKT

KONZEPT

Charakteristik	«trends & style» (28. Jahrgang, 6 x jährlich) ist ein auflagestarkes Gratis-Magazin mit einem ausgewogenen Mix aus redaktioneller Eigenleistung und bearbeiteten PR-Beiträgen über aktuelle Zeitthemen aller Bereiche und Branchen. Das Distributionsgebiet erstreckt sich von Zürich West bis und mit Baden. Dank der optimalen Laufzeit von zwei Monaten ist das Magazin im Gegensatz zu Tageszeitungen nicht bereits am nächsten Morgen Makulatur. Dank den vielen Mehrfachlesern erreicht «trends & style» eine sehr hohe Kontaktzahl (ca. 100 000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe). Ein idealer Werbeträger für Lebensqualität im Limmattal, gespickt mit viel Informationsgehalt.
Redaktionelle Themen	Beauty (Fashion, Kosmetik, Treatments etc.), Auto/Moto, Umwelt, Sport, Freizeit, Fitness, Konzerte, Events, Veranstaltungen, Interviews, Porträts, Gastronomie, Ernährung, Gesundheit, In-Places, Ausflugsziele, Freizeitangebote, Naherholungsgebiete, Education, Haus & Garten, Gewinnspiele (Sudokus, Kreuzwörterrätsel, Film-Quiz)
Events & Sponsorings	«trends & style» sponsert diverse Sport- und Kulturveranstaltungen (Golfturniere, Swiss Indoors Basel, Vernissagen, Ausstellungen etc.)
Online/Social Media	Parallel zur Printausgabe betreibt der Verlag eine Online-Redaktion. Die ganze Ausgabe ist kostenfrei auf der Webseite (trendsandstyle.ch) zum Durchblättern aufgeschaltet. Zudem werden einzelne Artikel, News oder bezahlte Reportagen ausschliesslich online geschaltet. Unterstützt werden die Auftritte durch unseren Newsletter, das Facebook und Instagram.

www.trendsandstyle.ch

BASISDATEN

Erscheinungsweise	6 x jährlich (28. Jahrgang)	
Auflage	27 000 Exemplare	
Abo-Preis	CHF 30.– (6 Ausgaben/1 Jahr)	
LpE-Wert	4 (4 Leser pro Exemplar)	
Total-Kontaktzahl	110 000 erreichbare Personen	
Distribution	«trends & style» wird in der Zielregion Stadt Zürich, Zürcher und Aargauer Limmattal durch das Unternehmen DMC Direct Mail Company an die Haushaltungen verteilt. Parallel betreibt der Verlag eine eigene Distribution, bei der die Leser in Arztpraxen, Coiffuregeschäften, Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Vereinen, Beauty- und Wellness-Oasen, Kosmetikstudios, Sportzentren etc. erreicht werden. Der Restversand wird durch die Post erledigt.	
Mehrauflagen	Der Verlag nimmt mit «trends & style» an verschiedenen Messen (Auto Zürich Car Show, Bauen+Wohnen, Eigenheim-Messe usw.) teil.	
Erscheinungsdaten	Ausgabe 1/2019	Ende Februar 2019
	Ausgabe 2/2019	Ende April 2019
	Ausgabe 3/2019	Ende Juni 2019
	Ausgabe 4/2019	Ende August 2019
	Ausgabe 5/2019	Ende Oktober 2019
	Ausgabe 6/2019	Mitte Dezember 2019
Anlieferung Druckunterlagen	Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinungsdatum	

VERLAG / IMPRESSUM

Herausgeberin	UNITED PRODUCTION GMBH Auf dem Dorfplatz / Postfach 171 CH-8954 Geroldswil Tel. +41 (0)43 455 49 53 laemmel@unitedproduction.ch trendsandstyle.ch
Chefredaktor	René J. Laemmel (laemmel@unitedproduction.ch)
Online & Social Media	Leandra Meier (leandra@unitedproduction.ch)
Online Marketing	Manuela Laemmel (redaktion@unitedproduction.ch)
Lifestyle & Business	Riccardo Navetta (info@swissplot.ch) Stephan Camenzind (stephan.camenzind@gmail.ch)
Kundenberatung Aargau	Jacques Fritschi (fritschi-interpress@gmx.ch)
Kundenberatung Zürich	Hans Beusch (info@gdksekretariat.ch)
Korrektorat	Rosemarie Schulthess
Produktionsleiter	René Schätti (rox@datamarketing.ch)

MEDIA / PREISE / FORMATE / TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsformat 210 × 297 mm
 Satzspiegel 185 × 270 mm

INSERTIONSPREISE

Grösse	1×	2×	3–5×
1/1 Seite	CHF 3000.–	CHF 2800.–	CHF 2600.–
1/2 Seite	CHF 1600.–	CHF 1500.–	CHF 1400.–
1/3 Seite	CHF 1100.–	CHF 1000.–	CHF 900.–
1/4 Seite	CHF 800.–	CHF 750.–	CHF 700.–
1/8 Seite	CHF 400.–	CHF 380.–	CHF 350.–

Publireportagen

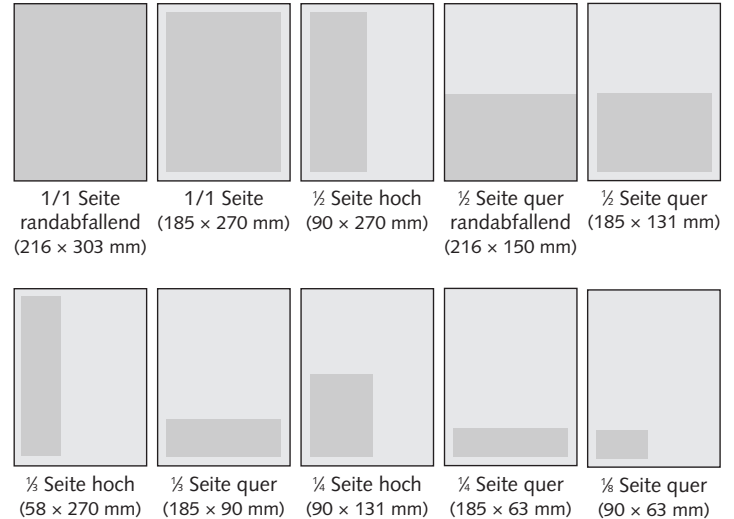
1 Seite	CHF 2000.–
2 Seiten	CHF 3000.–

Beilagen/Mithefter
 (bis 35 g) CHF 3000.–

Platzierungswünsche: werden nach Möglichkeit berücksichtigt

Mehrwertsteuer: Alle Preise zzgl. 8% MWST

AGB: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe www.trendsandstyle.ch)



BEAUTY & LIFESTYLE



TRENDS



REKORD BEI BIKE TO WORK: 65 000 VELOFAHRENDE LEGEN 16 MILLIONEN VELOKILOMETER ZURÜCK!

Die bike to work Challenge 2018 bricht alle Rekorde: mehr Teilnehmer, mehr Teams, mehr Betriebe und mehr Kilometer! So haben im Mai und Juni 64.680 Teilnehmer aus 2.114 Betrieben 15.979.071 Kilometer aufbeweg mit dem Velo zurückgelegt. Diese Zahlen brechen sämtliche Rekorde und zeigen: Velofahren ist im Trend.

Die Teilnehmerzahlen haben sich in diesem Jahr verdoppelt und sind die höchsten der bike to work Challenge seit ihrer Einführung im Jahr 2010. Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt.

Der Erfolg von bike to work trägt dazu bei, den Verkehr zu reduzieren und die Luftverschmutzung zu verringern. Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt.

Bevorzugt viele Teilnehmerinnen, insbesondere Bikerinnen, in den Agglomerationszentren. Dort sind die Wege zum Arbeitsplatz kürzer und die Luftverschmutzung ist geringer. In ländlichen Gebieten sind die Wege zum Arbeitsplatz länger und die Luftverschmutzung ist höher.

Diese bike to work Challenge ist ein wichtiger Schritt, um den Verkehr zu reduzieren und die Luftverschmutzung zu verringern. Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt.

Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt. Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt.

Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt. Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt.

Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt. Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt.

Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt. Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt.

Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt. Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt.

Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt. Die Teilnehmerzahl hat sich von 15.979.071 auf 31.958.142 verdoppelt.



- #### Bike-Läden der Region (Auswahl)
- BIKI BIKE, Osnabrück
 - BIKI BIKE, Osnabrück
 - Velo Lutz, Lutz
 - BIKI BIKE, Osnabrück
 - K&H, Osnabrück
 - BIKI BIKE, Osnabrück
 - BIKI BIKE, Osnabrück
 - BIKI BIKE, Osnabrück
 - BIKI BIKE, Osnabrück
 - BIKI BIKE, Osnabrück

BIKE TO WORK CHALLENGE 2018 IM DETAIL

Teilnehmer: 64.680 Teilnehmer + 18 Prozent (Vorjahr: 54.820)

Team: 17.556 Teams + 17 Prozent (Vorjahr: 14.921)

betriebe: 2.114 Betriebe + 12 Prozent (Vorjahr: 1.881)

Kilometer: 15.979.071 Kilometer + 26 Prozent (Vorjahr: 12.687.200)

CO₂-Einsparung: 220.000 Tonnen + 25 Prozent (Vorjahr: 175.000)

„Greenwashing“-Grundlagen: 144 g pro CO₂-Kilometer

Die 5 größten Städte nach Anzahl Teams:

1. Osnabrück: 290 Teams
2. Osnabrück: 270 Teams
3. Osnabrück: 270 Teams
4. Osnabrück: 270 Teams
5. Osnabrück: 270 Teams

Die 5 größten Städte nach Anzahl Betrieben:

1. Osnabrück: 290 Betriebe
2. Osnabrück: 270 Betriebe
3. Osnabrück: 270 Betriebe
4. Osnabrück: 270 Betriebe
5. Osnabrück: 270 Betriebe

PEOPLE & EVENTS



PEOPLE

INTERVIEW MIT PAMELA REIF: «ICH KAUFE KEINE KUHMLICHPRODUKTE MEHR»



Nach dem Neustart, das sie mit einer 1,0 bestanden hatte, wusste Pamela Reif nicht, was sie studieren sollte. Also trainierte sie ihren Körper und notierte ihren Instagram-Account mit tollen Fotos aus Instagram. Es folgten für 3,5 Millionen Nutzer und die 22-Jährige vier Jahre Gymi. Doch trotz ihrer „Schulzeit“ alle her-„Prestings“ ist Pamela ein eher „parochischer“ Mensch. Nach sexy Dancings jetzt also auch Active Wear. Im Rahmen der „großen & gutten“ sind sie ihre eigene Capsule Collection für Pumpa und Zilaub mit diesen Leinwand, Denim, Leggings, Crop Tops und Bodys und alle die perfekte Ergänzung zum Sport und Style sein. Wir haben sie getroffen und ein paar Fragen gestellt.

Wie bist du zu dem Zusammenstoß mit Pamela?
Pamela Reif: Ich habe mich nicht so sehr auf mich selbst konzentriert, sondern eher auf meine Freunde. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

Wie sieht es aus, Arbeit und Beziehung unter einem Hut zu bekommen?
Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

Wie viele Dishes hast du? Wie viele geben sind?
Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

Und welche Sache ist dein Freund so ein Leben?
Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

Apropos Freund - wie hat die Beziehung dein Freund dazu beigetragen?
Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.



Was ist dein bestimmtes Ernährungsziel?
Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

Was ist dein ultimatives Fitness-Ziel?
Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

Und was hast du, um dich immer wieder neu zu motivieren?
Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

Und was hast du, um dich immer wieder neu zu motivieren?
Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

denen die ihr Buchschreiben nicht so sehr wichtig war. Auch ich habe mich nicht so sehr auf mich selbst konzentriert, sondern eher auf meine Freunde. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

Wie sieht es aus, Arbeit und Beziehung unter einem Hut zu bekommen? Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

Wie viele Dishes hast du? Wie viele geben sind? Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

Und welche Sache ist dein Freund so ein Leben? Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

Apropos Freund - wie hat die Beziehung dein Freund dazu beigetragen? Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.

Wie sieht es aus, Arbeit und Beziehung unter einem Hut zu bekommen? Pamela Reif: Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet. Ich habe die Jahre schon mit mir selbst gearbeitet.



REGION & GASTRONOMIE



TENNIS / FASHION



TENNIS-POINT SCHWEIZ MIT NEUEM FLAGSHIP-STORE

Mit dem Umzug innerhalb der Industriehalle Sibern in Dietikon heisst sich Tennis-Point auf einen Sonntag zum grössten Tennis-Store der Schweiz.

Auf über 800 Quadratmetern Fläche werden an der Reststrasse 4 in Dietikon alle Tennis-Produkte für die Herren, Damen und Kinder angeboten. Zudem sind auch alle notwendigen Accessoires wie Schläger, Schuhe, Socken, Strümpfe, Handtaschen, Rucksäcke, Sonnenbrillen und Sonnencreme zu finden. Zudem sind auch alle notwendigen Ersatzteile wie Schlägerköpfe, Saiten, Schlägergriffe und Tennisschuhe zu finden.

Das Grand Opening fand am 15. August an der Reststrasse 4 in Dietikon statt. Viele Besucherinnen und Besucher haben sich an dem Tag in der neuen Flagship-Store in Dietikon eingefunden. Die neue Flagship-Store in Dietikon ist der grösste Tennis-Store der Schweiz und bietet alle notwendigen Tennis-Produkte und Accessoires an.



Einmalig ist die Lage des Tennis-Point in Dietikon. Die neue Flagship-Store ist der grösste Tennis-Store der Schweiz und bietet alle notwendigen Tennis-Produkte und Accessoires an.

Neuangeordneter Tennisracket, das auch Massivholz betonen werden. Vorherfassung öffnet sich in der Regel und ermöglicht intensive Nutzung von und neben dem Haus vorhanden.

Eigentlich erwartet der Store mit seiner Größe, Position und Oberfläche in einer leichten Verkaufslösung. In der zentralen Einkaufszone befindet sich eine grosse Bar. Hauptgeschäftsführer Kuffner ist ein Experte für Tennis und hat sich in Ruhe beraten lassen.

Weitere Infos
Tennis-Point Schweiz
Reststrasse 4
8050 Dietikon
www.tennis-point.ch
Tel. 044 763 7122

